

广东亚视演艺职业学院文件

亚视学院〔2022〕14号

关于举办第八届中国国际“互联网”大学生创新创业大赛亚视学院选拔赛暨广东亚视演艺职业学院第三届创新创业大赛的通知

各二级学院（部）：

为进一步激发大学生创新创业热情，培养学生创新创业意识和能力，展示我校创新创业教育成果，根据《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》（教高函〔2022〕2号）和《广东省教育厅关于举办第八届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛的预通知》的文件要求，学校决定举办第八届中国国际“互联网”大学生创新创业大赛校内选拔赛暨广东亚视演艺职业学院第三届创新创业大赛（以下简称“大赛”）及相关活动。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

我敢闯，我会创。

二、活动目的

以大赛作为深化我校创新创业教育改革的重要抓手，将创新创业教育与人才培养、思想教育、办学定位、特色优势、专业教育、社会实践相结合，服务学校中心工作。将大赛渗透到学校人才培养方案中，全面发动，做细做实，提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进“互联网+”新业态形成，服务经济高质量发展；以创新引领创业、以创业带动就业，努力形成毕业生更高质量就业创业的新局面，并全方位助力粤港澳大湾区创新驱动发展。

三、参赛对象

我校在校大学生或毕业不超过5年的我校毕业生，鼓励学生跨年级、跨专业、跨院组队。

四、大赛组织架构

1. 大赛组委会：负责统筹和领导工作

主任：丁孝智 江旭东

副主任：柯国凤 吴忠义 周晓辉 杨江勇 叶洪帆

成员：陶永勇 曲万里 李鼎 王静 周敬然

高明 傅狮虎 陈涛

组委会办公室设在就业与创新创业办公室，主任由杨江勇兼任。

2. 相关部门分工

党委宣传部：负责大赛的宣传、推广工作；

就业与创新创业办公室：负责大赛的执行、沟通、协调、推

进、比赛组织等工作；

教务处：比赛场地调配、录制、多媒体设备保障工作；

学生处、团委、学生会：负责学生发动、志愿者安排等工作；

各二级学院：负责创业项目的筛选、创业团队的组织、指导老师的选定；

3. 就业创业教研室为创新创业大赛培训辅导机构。就业创业课教师负责各二级学院比赛队伍的辅导工作，具体分配由教研室和各二级学院协商，名单报大赛组委会备案。

五、学校参赛类别：

1. 互联网+创新创业职教赛道（创新类、商业类、工匠类）

2. 红色筑梦之旅赛道

六、日程安排

1. 报名时间：2022年4月——6月5日，由学校下发大赛报名通知，每个学院指派专人作为大赛负责老师，参与大赛的组织报名工作。以二级学院为单位收集报名团队报名表（附件一）。参赛团队通过“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.org.cn）进行报名。

2. 学院初赛（互联网+创新创业大赛和红色筑梦之旅比赛）：2022年6月10日，具体方案另定（获得一、二等奖的推选到省赛）

3. 省级复赛（6月下旬）。省赛组委会组织专家对晋级省级复赛项目进行网上评审，择优选出晋级省级决赛的项目。

4. 省级决赛（7月初）。通过现场比赛的方式进行，省级决赛将决出金、银、铜奖及各类其它奖项，并按照国赛组委会配额择优遴选项目代表我省参加全国总决赛。

七、各参赛团队项目材料提交时间及参赛项目类型

1. 报名材料提交清单（6月5日前交就业与创新创业办）：

①创新创业大赛企业(团队)校内赛报名表：纸质版一式两份，电子版一份（附件1）；

②项目商业计划书纸质版一式两份，电子版一份（不设定标准格式）；

③项目路演 PPT 电子版一份；

④报名红色筑梦之旅提交材料：报名表一式二份，电子版一份（附件1）

2. 我校参加互联网+创新创业参赛项目类型：

职教赛道：

（1）创新类：以技术、工艺或商业模式创新为核心优势；

（2）商业类：以商业运营潜力或实效为核心优势；

（3）工匠类：以体现敬业、精益、专注、创新为内涵的工匠精神为核心优势。

（4）“青年红色筑梦之旅”赛道

八、各二级学院参赛任务分配

根据省厅文件要求（附件3）：“职业教育本科、高职高专院校参加校级初赛的项目总数一般不低于200个，参赛人数不低于在校生人数的15%；”各二级学院任务分配如下：

二级学院名称	学院人数（普高）	参赛人数（15%）	参加项目数（200个）
经济管理学院	187	28	18
信息工程学院	285	43	27

影视学院	566	85	54
音乐舞蹈学院	696	104	65
艺术设计学院	388	58	36
合计	2122	318	200

注：各二级学院每申报一个项目，学校给予团队 50 元经费补贴。

九、奖项设置及奖励标准（广东亚视演艺职业学院竞赛管理办法执行）

对获奖团队与指导教师（组），根据获奖等级，按如下标准进行奖励：

1. 参赛学生团队奖励

（1）对于在“互联网+”校级决赛中取得奖项的参赛团队，按取得的奖项，颁发奖金。金奖：600 元；银奖：400 元；铜奖：300 元；优秀奖 200 元。

（2）对于在“互联网+”广东省省级选拔赛中取得奖项的参赛团队，按取得的奖项，颁发奖金。金奖：10000 元；银奖：5000 元；铜奖：3500 元；优秀奖：2000 元。

（3）对于在“互联网+”全国赛中取得奖项的参赛团队，按取得的奖项，颁发奖金。金奖：38000 元；银奖：20000 元；铜奖：10000 元；参赛团队荣获全国总冠军、亚军、季军称号的，学校酌情进行奖励。

（4）对于获奖团队成员，在班级综合测评中，根据相关规定予以加分，在评优、评先、就业推荐等方面予以优先推荐。

（5）奖励不累积，以最高奖项颁发。

2. 指导教师奖励

(1) 参赛团队在“互联网+”校级选拔赛中获得铜奖以上(含铜奖)的,对指导教师(组)按奖项等级进行奖励。金奖:500元;银奖:300元;铜奖:200元。

(2) 参赛团队在“互联网+”省级选拔赛中获得铜奖以上(含铜奖)的,对指导教师(组)按奖项等级进行奖励。金奖:6000元;银奖:5000元;铜奖:3000元。

(3) 参赛团队在“互联网+”全国赛中获得铜奖以上(含铜奖)的作品,对指导教师(组)按奖项等级进行奖励。金奖:20000元;银奖:12000元;铜奖:6000元;参赛团队荣获全国总冠军、亚军、季军称号的,学校酌情进行奖励。

3. 优秀组织奖

(1) 学校以积分的方式对各学院组织工作进行评选,奖励在“互联网+”全国赛组织工作中贡献突出的学院。

①在“互联网+”校内赛中,每个申报项目计1分;立项作品,每件计2分;获得金、银、铜奖分别计5、4、3分。

②在“互联网+”省级赛中,每个入围项目计3分;获得金、银、铜奖的项目分别计8、6、4分。

③在“互联网+”全国赛项目选拔过程中,每个申报项目计5分;参加遴选答辩的,每个项目计8分。

④在“互联网+”全国赛中获总冠军、亚军、季军的项目均计40分,获金奖项目每个计30分,获银奖项目每个计25分,获铜奖项目每个计15分。

(2) “互联网+”全国赛结束后根据各学院总积分,对获得前

五名的学院分别进行奖励：第一名：奖励大学生创新创业专项经费 5000 元；第二名奖励大学生创新创业专项经费 3000 元；第三名：奖励大学生创新创业专项经费 2000 元；第四名奖励大学生创新创业专项经费 600 元；第五名：奖励大学生创新创业专项经费 300 元。同时对于表现突出的二级学院，授予“广东亚视演艺职业学院“互联网+”大学生创新创业大赛优秀组织奖”称号。

十、工作要求

1.高度重视，加强领导。组织开展广东亚视演艺职业学院 2021 年“互联网+”大学生创新创业大赛，是深化创新创业教育改革，创新人才培养机制的重要途径，是切实提高大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力的重要举措，“互联网+”大学生创新创业大赛的作品也将主要从本次竞赛获奖作品中产生。各院要高度重视此项活动，做好组织工作。

2.强化宣传，深入发动。各院坚持育人宗旨，突出创新理念，发挥服务功能，精心组织安排好“互联网+创新创业”大赛，吸引更多的学生参与到大赛中来；要采取具体措施，如作品预赛、创新沙龙等形式，在学生中进行充分发动，大力宣传“互联网+创新船歌鱼”大赛的重要意义，使广大学生了解活动的目的和要求，增强科技创新意识。

3.精心做好参赛作品选拔、申报和指导工作。各参赛院要明确组织人员，负责协调指导教师对申报作品进行指导，帮助学生按要求严格履行申报手续；要向学生提供必要的技术和物质、资金支持，帮助学生努力提高作品质量。

联系人：杨江勇 联系电话：15816823211 QQ: 642735809

附件 1: 第八届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校内赛报名表

附件 2: 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛“青年红色筑梦之旅”活动方案

附件 3: 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛职教赛道方案

附件 4: 商业计划书参考提纲

附件 5: 商业计划书撰写注意事项

广东亚视演艺职业学院

2022年4月29日



附件 1

第八届中国“互联网+”大学生创新创业大赛 校内赛报名表

参赛项目信息	名称						
	赛道	<input type="checkbox"/> 职教赛道 <input type="checkbox"/> “青年红色筑梦之旅”赛道					
	组别	<input type="checkbox"/> 创意组 <input type="checkbox"/> 创业组					
	进展	<input type="checkbox"/> 创意计划阶段，尚未注册公司 <input type="checkbox"/> 已注册公司运营					
	简介	(选填，不超 100 字，突出亮点即可。)					
参赛项目信息 (选填)	企业名称	(如未注册公司，请填写无)					
	注册地址				注册资本		
	注册时间				企业法人		
参赛团队信息							
负责人信息	姓名	(签名)	毕业年份			毕业专业	
	手机			电子邮箱			学历层次
第二联系人	姓名			手机号码			
成员排序	姓名 (含负责人)	学号	手机号码	所在学校	所在学院	学历层次	团队分工
1							
2							
3							
指导教师信息及审核				二级学院推荐意见			
第一指导教师姓名					(盖章) 年 月 日		
			(签名)				

填表说明（本页不用打印）

- 1.上表应控制在一面 A4 纸内，打印签名盖章；
- 2.负责人请在上表“(签名)”处签名，打印前请删除“(签名)”；
- 3.“参赛团队信息”中“团队分工”要求，各团队成员分工明确且对参赛项目均有实质性贡献：有技术开发、团队管理（后勤）、项目计划书编写、PPT 和视频设计与制作、演讲等方面的分工和人员；
- 4.请在“第 X 指导教师姓名”右侧空格中填写技术指导教师或商业指导教师姓名，并请其签名。参赛团队如暂时无法确定指导教师，此项可不填写。

附件 2

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛“青年红色筑梦之旅”活动方案

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛继续在更大范围、更高层次、更有温度、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动。具体方案如下。

一、活动主题

红色青春筑梦创业人生，绿色发展助力乡村振兴。

二、主要目标

深入贯彻落实习近平总书记给“青年红色筑梦之旅”活动大学生重要回信精神，围绕迎接党的二十大胜利召开，将思政教育、专业教育与创新创业教育相结合，传承红色基因，坚定理想信念，全面推进课程思政，涵养青年学生家国情怀；以新工科、新医科、新农科、新文科助力“新农村、新农业、新农民、新生态”建设，引导师生扎根基层创新创业，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。

三、主要活动与时间安排

（一）制定方案（2022年5月）

各高校要聚焦“新农村、新农业、新农民、新生态”建设，围绕乡村“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”要求，结合地方实际需求，制定本校 2022 年“青年红色筑梦之旅”活动方案，要明确活动时间、地点、规模、形式、支持条件等内容。

（二）活动报名（2022年4—6月）

各高校要积极挖掘本校优质创新创业项目参与活动，组织团队登录“全国大学生创业服务网”进行报名，报名系统开放时间为4月15日至6月5日。

（三）启动仪式（2022年5月）

如条件允许，省赛组委会将在东莞举行2022年“青年红色筑梦之旅”活动广东启动仪式，具体安排另行通知。

（四）组织实施（2022年6—7月）

各高校在全面总结历届“青年红色筑梦之旅”活动的基础上，负责组织本次“青年红色筑梦之旅”活动，关注农业农村绿色发展，挖掘乡村多元价值，认真做好需求对接、培训宣传及创造项目落地环境等工作。大学生项目团队要积极深入基层，积极利用专业知识开展创新创业，助力乡村振兴。高校要通过大学生创新创业训练计划项目、创新创业专项经费、校地协同、驻镇帮镇扶村组团结对帮扶工作、农村科技特派员立项等多种形式，努力实现项目长期对接，助力农业农村现代化建设。

（五）总结表彰（2022年7月）

各高校要及时做好本次活动的经验总结和成果宣传。省赛组委会将及时统计红旅活动参与和对接有关情况并遴选优秀案例，在省决赛期间举办“青年红色筑梦之旅”优秀成果展。

四、“青年红色筑梦之旅”赛道安排

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”赛道。

（一）参赛项目要求

1.参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进农业农村、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2.以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

3.参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的全日制学生（即2017年之后的毕业生，不含在职教育）；国家开放大学学生（仅限学历教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可

（二）参赛组别和对象

参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目，须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。否则一经发现，取消参赛资格。根据项目性质和特点，分为公益组、创意组、创业组。

1.公益组

（1）参赛项目不以营利为目标，积极弘扬公益精神，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

2.创意组

(1) 参赛项目基于专业和学科背景或相关资源，解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题，助力乡村振兴和社区治理，推动经济价值和社会价值的共同发展。

(2) 参赛项目在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

3.创业组

(1) 参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题、助力乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的共同发展，推动共同富裕。

(2) 参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，学生须为法定代表人。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

(三) 参赛项目数量

1.校级初赛参赛项目数量：高校参加校级初赛的项目总数一般不低于 30 个。

2.晋级省级复赛参赛项目数量：参加校级初赛项目数 ≤ 20 的高校推荐数不超过 1 个；参加校级初赛项目数 ≤ 40 （须 > 20 ）的高校推荐数不超过 2 个；参加校级初赛项目数 ≤ 60 （须 > 40 ）的高校推荐数不超过 3 个；参加校级初赛项目数每增加 100 个增加 1 个推荐名额。

(四) 奖项设置

本赛道设置金奖 30 个、银奖 50 个、铜奖 90 个。

另设优秀组织奖 20 个和优秀创新创业导师若干名。

五、工作要求

（一）高度重视、精心组织。各高校要成立专项工作组，推动形成政府、企业、社会联动共推的机制，确保各项工作落到实处。

（二）统筹资源、加强保障。各高校要积极协调地方政府有关部门，以及行业企业、公益机构、投资机构等，通过政策倾斜、资金支持、设立公益基金等方式为活动提供保障。

（三）广泛宣传、营造氛围。各高校应认真做好本次活动的宣传工作，通过媒体传播，线上线下共同发力，全面展示高校青年大学生参与活动的生动实践和良好精神风貌。

（四）敢于尝试、积极创新。利用网络直播、短视频等新型传播与销售途径，引导、助力红旅项目团队把握机会，积极创新创业。

附件 3

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛职教赛道方案

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛设立职教赛道，推进职业教育领域创新创业教育改革，组织学生开展就业型创业实践。具体工作方案如下。

一、参赛项目类型

- (一) 创新类：以技术、工艺或商业模式创新为核心优势；
- (二) 商业类：以商业运营潜力或实效为核心优势；
- (三) 工匠类：以体现敬业、精益、专注、创新为内涵的工匠精神为核心优势。

二、参赛方式和要求

(一) 职业院校（包括职业教育各层次学历教育，不含在职教育）、国家开放大学学生（仅限学历教育）可以报名参赛。

(二) 大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，不多于 15 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

三、参赛组别和对象

本赛道分为创意组与创业组。

(一) 创意组

1.参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

2.参赛申报人须为团队负责人，须为职业院校的全日制在校学生或国家开放大学学历教育在读学生。

3.学校科技成果转化项目不能参加本组比赛(科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外)。

(二) 创业组

1.参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，且公司注册年限不超过5年(2017年3月1日及以后注册)。

2.参赛申报人须为企业法定代表人，须为职业院校全日制在校学生或毕业5年内的学生(即2017年之后的毕业生)、国家开放大学学历教育在读学生或毕业5年内的学生(即2017年6月之后的毕业生)。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

3.项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于1/3，参赛团队成员股权合计不得少于51%。

四、参赛项目数量

(一) 学校(单位)初赛参赛项目数量：职业教育本科、高职高专院校参加校级初赛的项目总数一般不低于200个，参赛人数不低于在校生人数的15%；中职中专学校参加校级初赛的项目总数一般不低于20个，参赛人数不低于在校生人数的5%；

（二）晋级省级复赛参赛项目数量：

1.职业教育本科、高职高专院校、国家开放大学有关分部：参加校级初赛项目数 ≤ 10 的高校推荐数不超过1个；参加校级初赛项目数 ≤ 50 （须 > 10 ）的高校推荐数不超过2个；参加校级初赛项目数 ≤ 100 （须 > 50 ）的高校推荐数不超过3个；参加校级初赛项目数每增加200个增加1个推荐名额。国家“双高计划”建设高职院校晋级省级复赛参赛项目可以在此基础上每所高校增加2个推荐名额。

2.中职中专学校：省属中职学校各推荐1个项目；广州和深圳分别推荐30个项目，其余地级市各推荐10个项目。

五、奖项设置

本赛道设置金奖30个、银奖60个、铜奖90个。

另设优秀组织奖15个和优秀创新创业导师若干名。

附件 4:

中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 商业计划书

学校名称: _____

项目名称: _____

赛道: 职教赛道
 “青年红色筑梦之旅”赛道

组别: 创意组 创业组 公益组

负责人: _____

联系方式: _____

指导教师: _____

二〇二二年四月

项目名称						
团队名称						
赛道		<input type="checkbox"/> 职教赛道 <input type="checkbox"/> “青年红色筑梦之旅”赛道				
组别		<input type="checkbox"/> 创意组 <input type="checkbox"/> 创业组 <input type="checkbox"/> 公益组				
负责人	姓名	年级	学院	学号	联系电话	E-mail
项目组成员 (可增加)						
指导教师 ¹	姓名				职务/职称	
	所在单位					
	联系电话				E-mail	
指导教师 ²	姓名				职务/职称	
	所在单位					
	联系电话				E-mail	
导师	姓名				职务/职称	

	所在单位			
	联系电话		E-mail	
<p>一、项目概述及前期基础</p>				
<p>二、市场分析及定位</p>				

三、产品介绍

四、商业模式

五、营销策略

六、财务分析

七、团队介绍

八、其他说明和佐证材料

附件 5:

商业计划书撰写注意事项

(“公益组”、“商业组”可根据项目实际情况酌情参考)

一、“创意组”计划书撰写注意事项

1.充分体现项目创新性。应突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

2.商业模式阐述清晰。强调设计的完整性与可行性，完整地描述项目的商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性；在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性；在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。

3.重视项目团队建设。阐述管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，寻求的主要投资人和拟分配的持股情况；对战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。

4.带动就业前景情况分析。对综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；预判项目可能带动社会就业的规模等情况的分析和预判。

二、“初创组”计划书撰写注意事项

1.充分体现商业性。在经营绩效方面，重点考察项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况，以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、投资与产出比等情况；在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；在成长性方面，重点阐述项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速增长。

2.创新性。应突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

3.团队情况。主要阐述管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。

4.带动就业前景。对项目增加社会就业份额；发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率等情况阐述。